



Teilnahmebedingungen und Leistungsbeschreibung der DLG Impulse Pitches: Inhouse Farming, Feed & Food

1 Grundlagen

Die DLG Impulse Pitches: Inhouse Farming, Feed & Food (nachfolgend „DLG Impulse Pitches“ genannt) werden von der DLG e.V. („DLG“) ausgeschrieben und veranstaltet. Die fachliche Durchführung und Prämierung liegt in den Händen einer von der DLG berufenen, unabhängigen Kommission, zusammengesetzt aus anerkannten Experten des Bereichs Forschung und Lehre sowie Vertretern der Industrie und Praxis.

2 Gegenstand der Ausschreibung

Im Rahmen des Ausstellungsbereiches Inhouse Farming Feed and Food Show – einem Teilbereich der [EuroTier/EnergyDecentral 2024](#) - wird eine gesonderte Auszeichnung für Technik und Verfahren ausgelobt, **die in besonderer Weise innovativ sind, das Potenzial für die Neu- und Weiterentwicklung der Produktions- und Wertschöpfungskette des Inhouse Farmings sowie alternativer Feed- und Food-Produktion aufweisen und Praxisreife und –relevanz besitzen.** Die DLG spielt dabei die Rolle des Plattformgebers und zeichnet gemeinsam mit geeigneten Partnern besonders herausragende Verfahren / Produkte / Konzepte aus.

3 Teilnahme

Teilnehmen können sowohl Aussteller der [EuroTier/EnergyDecentral 2024](#) als auch Anbieter, die nicht als Aussteller auf der [EuroTier/EnergyDecentral 2024](#) auftreten. Die Teilnahme ist freiwillig und mit keinen zusätzlichen direkten Kosten verbunden. Der Teilnehmer trägt für die Einhaltung aller einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und dieser DLG Teilnahmebedingungen die alleinige Verantwortung.

Verfahren / Produkte / Konzepte, die für den Innovation Award der EuroTier oder der EnergyDecentral oder den DLG Agrifuture Concept Winner angemeldet werden, können nicht gleichzeitig an den DLG Impulse Pitches teilnehmen. Eine Doppelerreichung führt zum Ausschluss aus dem Wettbewerb.

4 Zulassung von Produkten und Technologien

Zugelassen sind Verfahren / Produkte und Konzepte aus den Bereichen: **Zelluläre Lebensmittelproduktion, alternative Proteinquellen, Algen, Insekten, Vertical Farming, Aquaponik und Aquakultur.** Die angemeldeten Verfahren / Produkte / Konzepte müssen konform sein mit den unten genannten Themenbereichen sowie dem [Ausstellungsprogramm \(Nomenklatur\) der EuroTier/EnergyDecentral 2024, Gruppe 50000](#) Inhouse Farming - Feed & Food Show und sollen die nachfolgenden Bereiche abbilden:

- **Monitoring**
KI-basierte Systeme für Prozesse und Verfahren zur Pflanzenperformance, zur Tiergesundheit (insbesondere Aquakultur und Insektenproduktion), zu Lebensmittelsicherheit und -überwachung, Hygiene und Qualitätsmanagement sowie Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, etc.
- **Energie**
Energieneutralität, Energieflexibilität, Energieeffizienz, Energierückgewinnung, Energietechnologie etc.
- **Züchtung / Selektion**
für Hydrokultur / Vertical Farming angepasste Sorten, für die gesteuerte Haltung geeignete Insektenarten
- **Betriebsmittel / weitere Inputfaktoren**
Dünger, Hilfsstoffe, Pflanzenschutzmittel, Jungpflanzen; Eier, Jungtiere, Medikamente; Verpackungsmaterial, Reinigungs- und Desinfektionsmittel, Nährmedien, Rohstoffe etc.
- **Komplettverfahren, Prozesstechnologie und Prozessanforderungen**
Kultivierung, Haltung (Pflanzenschutz, Tierwohl, Ernährung), Fermentation, Produktdesign (z.B. Ernährungsphysiologie und sensorische Eigenschaften), Prozessdesign, Lebensmittelsicherheit, -überwachung, Hygiene und Qualitätsmanagement, Abfüll- und Verpackungstechnologie, Prozessmanagement inkl. Softwarelösungen, Automatisierung und Robotik etc.

- **Wertschöpfung**
Markteinführung von Produkten aus dem In-house Farming, Entwicklung neuer Nutzungsmöglichkeiten (u.a. Vermarktung der Nebenprodukte) Marketingkonzepte und -maßnahmen, Lebensmittel mit alternativen oder neuartigen Rohstoffquellen oder einem innovativen Konzept aus dem Bereich Inhouse Farming
- **Zelluläre Lebensmittelproduktion und -prozesse / Biotechnologie**
Betriebs- und Zusatzstoffe, Gewinnung zellulären Ausgangsmaterials optimierte Produktionsverfahren, Produktionseffektivität, Produktdesign, Inhaltsstoffe, Prozesstechnologie, Verarbeitungsmöglichkeiten etc.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind

- Verfahren / Produkte / Konzepte, die keinem der vorstehend aufgeführten Themenbereiche und den zugehörigen Kategorien zugeordnet werden können oder nicht Teil des [Ausstellungsprogramm \(Nomenklatur\) der EuroTier/EnergyDecentral 2024, Gruppe 50000 Inhouse Farming - Feed & Food Show](#) sind;
- Verfahren / Produkte / Konzepte, die bereits bei einer anderen Messe / Ausstellung prämiert wurden;
- Verfahren / Produkte / Konzepte, die vor mehr als 12 Monaten vor Beginn der [EuroTier/EnergyDecentral 2024](#) bereits auf dem Markt verfügbar waren.

5 Anmeldeverfahren

Für die Teilnahme an der Ausschreibung zu den DLG-Impulse Pitches steht auf der Homepage der [Inhouse Farming - Feed & Food Show](#) ab Mai 2024 ein [Anmeldeformular](#) zur Verfügung. Eine Teilnahme ist ausschließlich über dieses Formular möglich.

Anmeldeschluss ist der 26. Juli 2024.

Gemeinschaftsanmeldungen sind möglich. In diesem Fall muss die Anmeldung als Gemeinschaftsanmeldung gekennzeichnet sein, und alle Partner sind zu benennen. In den öffentlichen Medien wird das Produkt / Konzept / Verfahren dann als Gemeinschaftsanmeldung mit allen beteiligten Partnern dargestellt.

Aus der Anmeldung müssen der innovative Charakter und der Praxisbezug des Verfahrens / Produkts / Konzepts klar ersichtlich sein. Diese Charakteristika müssen plausibel beschrieben und nachvollziehbar dargestellt sein und sollten, soweit vorhanden, durch unabhängige Testergebnisse belegt werden.

Zur Illustration in den Medien sollen bis zu drei Bilder des Verfahrens / Produktes / Konzeptes als Datei (mit

mindestens 300 dpi Auflösung, Dateiformat: JPEG, PNG; max. 2 MB) im Online-Formular hochgeladen werden. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, einen Link zu einem Video von maximal drei Minuten Länge einzureichen. Das teilnehmende Unternehmen sichert zu, dass es an dem Bild/Video die Nutzungsrechte hat und räumt diese der DLG ebenfalls ein. Die Nutzungsrechte umfassen insbesondere die Publikations- und Reproduktionsrechte.

Nach dem Anmeldeschluss eingehende und unvollständige sowie nicht den vorstehend beschriebenen Anforderungen genügende Anmeldungen sind von der Teilnahme an der Ausschreibung ausgeschlossen. Die DLG sichert zu, dass die eingereichten Unterlagen streng vertraulich behandelt und nur der Jury zur Beurteilung vorgelegt werden. Ausgenommen davon sind die zur Beschreibung des Produktes im Internet und sonstigen öffentlichen Medien eingereichten Texte und Bildmaterialien.

Anmeldesprache ist Englisch.

6 Bewertungsgrundsätze und Experten-Kommission

Für die Beurteilung der eingereichten Verfahren / Produkte / Konzepte beruft die DLG eine unabhängige Kommission aus anerkannten Experten aus Forschung und Lehre sowie Vertretern der Industrie und Praxis. Deren Vorsitz wird aus den eigenen Reihen innerhalb des Gremiums bestimmt. Neben den Mitgliedern der Kommission können bei Bedarf externe Experten beratend hinzugezogen werden, die ebenfalls der strengen Vertraulichkeit verpflichtet sind.

Die Mitglieder der Kommission gehören dem Gremium bis zum Ende der [EuroTier/EnergyDecentral 2024](#) an.

Die Kommission unterliegt einem Ethik-Codex (Compliance-Regelung) und genügt den Anforderungen an:

- Unabhängigkeit und Neutralität
- Kompetenz zur Beurteilung der angemeldeten Produkte/Technologien
- Praxisbezug
- Forschung & Lehre

7 Prämierung

Im Rahmen der Ausschreibung zu den DLG Impulse Pitches fällt die Prämierungsentscheidung durch die Kommission gemäß den unten genannten Bestimmungen. Die Entscheidungen der Kommission sind für die Beteiligten verbindlich und können nicht gerichtlich angefochten werden.

In die Auswahl für die Darstellung in einem Pitch bzw. für die Auszeichnung mit einem Award werden nur Prozesse und Verfahren aufgenommen, die sich bereits mindestens im [TRL 4](#) befinden. Konzepte in

den Stadien 1-3 können sich dennoch bewerben und haben die Chance, sich im Bereich der Expert Stage der Inhouse Farming Feed & Food Show 2024 mit einem Poster vorzustellen. Auch hierüber fällt die Entscheidung durch die Jury.

Für die Prämierung bei den DLG Impulse Pitches sind entscheidend:

- a) Innovationstiefe
 - o Was ist der Neuwert dieses Produktes / Verfahrens?
 - o Welchen wirtschaftlichen, ökologischen und/oder sozialen Mehrwert impliziert das vorgestellte Produkt / Verfahren?
- b) Voraussichtliche Praxisrelevanz
 - o Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass das vorgestellte Produkt / Verfahren tatsächlich in einer absehbaren Zeit (3-5 Jahre) in die praktische Produktion von Nahrungs- und/oder Futtermitteln Eingang findet?
- c) Verbesserung der Umwelt- und Energiesituation
 - o In welcher Weise wird das vorgestellte Produkt / Verfahren voraussichtlich Vorteile im Hinblick auf die Umwelt und die Energieeffizienz im Vergleich zu herkömmlichen Verfahren haben?
- d) Wirtschaftlichkeit
 - o Ist aufgrund der eingereichten Daten zur Wirtschaftlichkeit davon auszugehen, dass dieses Produkt / Verfahren ökonomisch sinnvoll in der Praxis einsetzbar sein könnte?
 - o Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass eines der bewertenden Jurymitglieder in das vorgestellte Produkt / Verfahren investieren würde?
- e) Der Pitch
 - o Die Chance, die Jury (und ggf. potenzielle Investoren) final von sich und dem eingereichten Produkt / Verfahren zu überzeugen!

Die Findung der Preisträger erfolgt in zwei Stufen.

Stufe 1 - Ermittlung von Nominees: Anhand der eingereichten Unterlagen ermittelt die Jury aufgrund der Kriterien a) – d) die Liste der Nominees (Shortlist). Dies geschieht anhand einer Punktebewertung (insbesondere der Punkte b-d). Die Nominees erhalten die Chance, ihr Produkt / Verfahren auf der Inhouse Farming - Feed & Food Show 2024 live dem Fachpublikum zu präsentieren.

Stufe 2 - Ermittlung der Preisträger: Die Nominees nehmen an der Endausscheidung des Wettbewerbs in Form von Kurzpräsentationen („Impulse Pitches“) teil. Dabei hat jeder Teilnehmer die Chance, die Expertenkommission in einem 10-minütigen Vortrag mit einer anschließenden 5-minütigen Diskussionsrunde vollends von seinem Produkt / Verfahren zu

überzeugen. Für die Inhalte der DLG Impulse Pitches erhalten die Teilnehmer vorab von der DLG ein vorgegebenes Fragengerüst. Die Prämierung der Siegerprodukte/-konzepte erfolgt nach den Pitches öffentlichkeitswirksam durch die Kommission vor Ort auf der Inhouse Farming – Feed & Food Show 2024.

Die einreichenden Unternehmen/Organisationen bzw. Institute erhalten für jedes prämierte Produkt bzw. für jede prämierte Technologie eine Urkunde. Im Falle der Prämierung bei einer Gemeinschaftsanmeldung erhält jede/s an der Anmeldung beteiligte Unternehmen bzw. Institution eine Urkunde.

Im Falle einer Nicht-Prämierung ist die Kommission nicht verpflichtet, dem Teilnehmer die Gründe für die Ablehnung zu liefern. Eventuelle Beschwerden können über den/die hauptamtlich aus dem Kreis der DLG zuständige/n Mitarbeiter:in an den Kommissionsvorsitzenden gerichtet werden.

8 Veröffentlichung

Alle von der Expertenkommission für die Shortlist gewählten Produkte / Verfahren werden bereits im Vorfeld der [EuroTier/EnergyDecentral 2024](#) auf der Homepage der Inhouse Farming - Feed and Food Show als Nominees veröffentlicht. Die nationale und internationale Fach- und Wirtschaftspresse wird im Rahmen der Vorberichterstattung zum [EuroTier/EnergyDecentral 2024](#) über die für die Prämierungsauswahl zugelassenen Produkte / Verfahren (Nominees) informiert und wirkt entsprechend als Multiplikator.

Die preistragenden Produkte / Verfahren werden durch die DLG im Internetauftritt der Inhouse Farming – Feed & Food Show 2024 in deutscher und englischer Sprache veröffentlicht sowie in den Social Media-Kanälen ausgestrahlt. Alle ausgezeichneten Produkte / Verfahren werden mit Bild und Produktinformationen vorgestellt.

Die Preisträger und ihre prämierten Produkte / Verfahren werden medial von der DLG unterstützt und begleitet. Falls Text-, Video- oder Bildmaterial im Rahmen der Prämierung veröffentlicht wird, behält sich die DLG vor, das zur Verfügung gestellte Material zu redigieren.

9 Werbung mit prämierten Produkten / Verfahren

Die Werbung ist freiwillig und zulässig

- mit der Urkunde
- mit textlichen Hinweisen auf die Prämierung (z.B. in Presstexten, Anzeigen, Internet, Social Media)
- sowie mit weiteren von der DLG im Vorfeld definierten und für die Werbung freigegebenen Aktionslogos oder Kommunikationsmaterialien

Im Zuge werblicher Maßnahmen muss der Absender (prämiertes Unternehmen bzw. Organisation) er-

sichtlich sein. Die Werbedauer ist zeitlich unbefristet, soweit das Prämierungsjahr in Verbindung mit dem prämierten Produkt / Verfahren genannt wird.

Die Herstellung von Duplikaten der Urkunden ist nicht zulässig.

Die Werbung mit den Prämierungszeichen und textlichen Hinweisen auf die Prämierung ist nur in enger Verbindung mit der Nennung des prämierten Produkts / Verfahrens gestattet. Es muss genau ersichtlich sein, bei welcher Veranstaltung und aufgrund welcher herausragenden Eigenschaften das Produkt / Verfahren ausgezeichnet wurde.

Es darf mit der Auszeichnung nur für das prämierte Produkt / Verfahren mit den zur Prüfung vorgestellten Eigenschaften geworben werden. Eine vom Produkt / Verfahren losgelöste Werbung ist nicht zulässig.

10 Aberkennung der Prämierung

Die DLG behält sich vor, eine Prämierung abzuerkennen, wenn der Preisträger nicht den Tatsachen entsprechende Angaben bezüglich der Eigenschaften des Produktes / Verfahrens gemacht hat oder schwere Verstöße gegen die Werbebestimmungen (s. Pkt. 9) vorliegen.

11 Schadenersatzansprüche

Schadenersatzansprüche sind, soweit sie nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln beruhen, ausgeschlossen. Dies gilt nicht bei einer auch auf leichter Fahrlässigkeit beruhenden Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit oder sogenannter Kardinalpflichten.

12 Schlussbestimmung

Mit der Anmeldung zu den DLG Impulse Pitches treten die hier genannten Regelungen in Kraft.