

Inhouse Farming - Feed & Food Convention 2025

ANGEBOT FÜR MEDIENPARTNER



Leistung	Inhalt	Medienpartner CLASSIC (unbegrenzte Anzahl)	Medienpartner PREMIUM (begrenzte Anzahl)
Nennung als Medienpartner im DLG-Newsletter Inhouse Farming	Logo-Platzierung des Medienpartners mit Verlinkung auf die Medienpartner-Seite der Inhouse Farming – Feed & Food Convention	✓ Nennung als Medienpartner CLASSIC	✓ Nennung als Medienpartner PREMIUM
Platzierung auf der Homepage www.inhouse-farming.com	Logo-Platzierung auf der Seite „Medienpartner“ <ul style="list-style-type: none"> inkl. kurze Beschreibung des Fachtitels oder des Verlags (bis 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Verlinkung auf Homepage des Fachtitels oder des Verlags 	Standard-Platzierung auf Medienpartner-Seite (kleines Logo)	✓ Top-Platzierung auf Medienpartner-Seite (großes Logo)
	Logo-Platzierung auf der Startseite der Inhouse Farming – Feed & Food Convention (als Slider) mit Verlinkung auf die Medienpartnerseite	✓	✓
	Logo-Platzierung auf diversen Seiten der Homepage als Haupt-Medienpartner		✓
Platzierung im digitalen Ausstellerverzeichnis	Platzierung in der Gesamtübersicht „Medienpartner“	✓	✓ inkl. erweiterten Profileinträgen
Platzierung im Fachpressestand Inhouse Farming – Feed & Food Convention	Auslage von Fachtiteln zu allen relevanten Bereichen der Convention	✓ ein Titel möglich	✓ bis zu 3 Titel möglich
Teilnehmerticket		1	3
Speaking Opportunity	Verschiedene Einsatzmöglichkeiten z.B. <ul style="list-style-type: none"> Moderation einer Panel-Diskussion Redner einer Break-Out Session (nach Absprache mit dem Veranstalter) 		✓
Ihre Giveaways in den Welcome-Taschen	Nach Absprache mit dem Veranstalter	1-2 Give Away	3-5 Give Aways
Branding auf Logowänden vor Ort und in den Pausenzeiten auf der Bühne		✓	✓
Branding und Erwähnung bei Bühnenpräsentationen durch die Moderation			✓
		4.900 EUR*	11.000 EUR*

INFO & BUCHUNG:

Team Inhouse Farming | inhouse-farming@dlg.org

* zzgl. MwSt. Alle Angebote ohne eigene physische Standfläche auf der Messe.