PLANUNG FÜR IHRE ERFOLGREICHE MESSETEILNAHME

- ✓ **Messeziel definieren**
- ✓ **Messekonzept ableiten**
- ✓ **Kommunikationskonzept ausarbeiten**
- ✓ **Zielgruppen definieren und proaktiv ansprechen**
  - Schalten Sie Werbung
  - Nutzen Sie alle Möglichkeiten, um der Branche mitzuteilen, dass Sie auf der Inhouse Farming sein werden
- ✓ **Zusatzangebote sinnvoll nutzen**
  (z. B. DLG Impulse Pitches, Teilnahme am Fachprogramm, Logo-Sponsoring etc.)
- ✓ **Standaktionen planen**
  - Meet&Greet mit bekannten Persönlichkeiten
  - Gewinnspiele
  - Vorführungen
  - Produktpräsentationen
- ✓ **Standevents planen**
  - Business-Empfang
  - Standparty
  - Fun-Events

„Für einen Messeerfolg braucht es gute Vorbereitung und Planung. Mit unserer Checkliste wollen wir die Aussteller dabei bestmöglich unterstützen und Inhouse Farming Feed & Food Show als Teil der EuroTier gemeinsam zum Geschäftsevent des Jahres zu machen."

Yuliya Bondarenko,
Inhouse Farming Feed & Food Show

1. VOR DER MESSE

1.1. Vor der Anmeldung

☐	**Interesse bekunden** Lassen Sie sich in unsere Datenbank aufnehmen – wir halten Sie regelmäßig über organisatorische Aufgaben und Aktuelles auf dem Laufenden. Folgen Sie uns zudem auf Social Media (Linkedin – Insta – Facebook – Youtube)		**Homepage** www.inhouse-farming.com/de/ausstellen
☐	**Gute Gründe für Ihre Teilnahme**		**Homepage** www.inhouse-farming.com/de/ausstellen

☐	**Lassen Sie Ihre Produkte auszeichnen: Teilnahme am Award** Die DLG verleiht einen Award für herausragende Innovationen der Branche: • DLG Impulse Pitches Inhouse Farming, Feed & Food Prüfen Sie die Voraussetzungen für eine Teilnahme rechtzeitig, um Ihr Produkt über die Messe hinaus langfristig und nachhaltig in Szene zu setzen.		**Homepage** www.inhouse-farming.com/de/award
☐	**Kosten kalkulieren** Einfach mit dem interaktiven Preiskalkulator berechnen; bitte beachten Sie, dass mit Ablauf der regulären Anmeldefrist ab 1. Februar 2024 eine gesonderte Preisliste in Kraft tritt.	Ab September 2023	**Homepage** www.inhouse-farming.com/de/ausstellen

1.2. Von der Anmeldung bis zur Standbestätigung

☐	**Anmeldung als Aussteller** Platzieren Sie Ihre Anmeldung im Aussteller-Service-Portal. • Loggen Sie sich dafür mit Ihren persönlichen Zugangsdaten ein. • Sie finden die Zugangsdaten nicht mehr? Einfach auf der Startseite des Portals Ihr Passwort neu generieren. • Die Anmeldung ist **verbindlich.**	Reguläre Anmeldung: ab November 2023 bis spätestens 31. Januar 2024 „Late"-Anmeldung: ab 1. Februar 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/
☐	**Anmeldung von Mitausstellern** Platzieren Sie Ihre Mitaussteller-Anmeldung im Aussteller-Service-Portal.	Ab November 2023 bis Herbst 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/
☐	**Hallenaufplanung** Die Flächenzuteilung erfolgt nach Fachgruppen. In der Anmeldung wird Ihr Ausstellungsschwerpunkt abgefragt. Bei Ihnen besteht jetzt kein Handlungsbedarf. Sie erhalten die Hallenaufplanung zusammen mit der Standbestätigung Ende Mai 2024.	Ab 1. Februar 2024 bis Anfang Mai 2024	
☐	**Standbestätigung** Sobald die Standbestätigung zum Download für Sie bereitsteht, erhalten Sie eine Benachrichtigung per Email. Bitte laden Sie dann die Standmietenrechnung und den Hallenplan mit Standposition sowie die Rechnung für Nebenkostenvorauszahlung in der Dokumentenverwaltung des Aussteller-Service-Portals herunter.	Anfang Mai 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/
☐	**Zahlungstermin Standmiete** Spätestens 21 Tage nach Rechnungsdatum	Anfang Mai 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/

2. ORGANISATION VON SERVICELEISTUNGEN

2.1. Serviceleistungen, die vor oder mit der Anmeldung zu organisieren sind

☐	**Hotelzimmer buchen** Zimmerkontingente in Hannover sind begrenzt. Kümmern Sie sich möglichst früh um eine Unterkunft für sich, Ihr Standpersonal und Ihre Kunden.		**Homepage** www.eurotier.com/de/die-messe/anreise-unterkunft
☐	**Auswahl des Messebau-Unternehmens** Die DLG bietet neben den Full-Service-Ständen auch individuelle Standbau-Lösungen an. Bei der Beauftragung von externen Messebau-Unternehmen verweisen Sie bitte auf die Einhaltung der Teilnahmebedingungen und technischen Richtlinien.	Ab November 2023	**Homepage** www.dlg-international.com/de/standbau/ **TNB & technische Richtlinien** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/
☐	**Standpersonal schulen** Bereiten Sie ihr Team optimal auf den Messeauftritt vor. So erzeugen Sie einen bestmöglichen Eindruck bei alten und neuen Kunden und einen größtmöglichen Messe-Erfolg für Ihr Unternehmen. Die DLG-Akademie bietet ein breites Angebot und/oder unterstützt Sie bei Ihren individuellen Anfragen.		**Ansprechpartner:** Nina Eichberg N.Eichberg@DLG.org www.DLG-Akademie.de

2.2. Serviceleistungen, die nach der Standbestätigung zu organisieren sind

☐	**Kostenlose Werbemittel** Machen Sie im Vorfeld auf sich aufmerksam. Wir stellen Ihnen dafür Poster, Online-Banner, Social Media Posts etc. zur Verfügung, welche Sie individualisieren können.		**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/ **Homepage** www.inhouse-farming.com/de/presse/fotos
☐	**Visum beantragen** Wenden Sie sich rechtzeitig mit unserem Einladungsschreiben an die Deutsche Botschaft in Ihrem Land, sofern Sie ein Visum für die Einreise benötigen.		**Homepage** www.eurotier.com/de/die-messe/anreise-unterkunft
☐	**Bewerbung für DLG Impulse Pitches Inhouse Farming, Feed & Food**	Ab Mai 2024	**Homepage** www.inhouse-farming.com/de/award
☐	**Aufbaugenehmigung** Verpflichtend für alle Stände größer als 25 m² und / oder höher als 3,00 m. Laden Sie den Entwurf Ihres Standkonzeptes im Aussteller-Service-Portal hoch. Wir prüfen Ihre Planung auf Konformität mit den Technischen Richtlinien (u. a. Bauhöhen, Grenzabstände, Rettungswege, zweigeschosse Bauten)	Bis 1. September 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/
☐	**Vorgezogener Aufbau** Sollten Sie mehr Zeit zum Aufbau benötigen, können Sie einen Antrag auf vorgezogener Aufbau via Aussteller-Service-Portal stellen		**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/

☐	**Services für Ihren Stand bestellen** • Strom • Wasser • Telekommunikation und Internet • Standbau und Mietmöbel • Spedition • Standreinigung • Moderation + Bildschirme • Catering • Dolmetscher • Standbewachung • etc. Leider kommt es immer wieder zu Diebstählen während, aber vor allem auch vor und nach der Messe. Achten Sie daher auf eine Sicherung Ihrer Gegenstände auf dem Stand. Wir empfehlen eine 24-h-Standbewachung sowie eine genaue Bewachungsplanung auch während des Auf- und Abbaus.	Ab Mai 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/
☐	**Schalten Sie Anzeigen in den Medien und in der Presse** Machen Sie Ihre Beteiligung auf der Inhouse Farming umfangreich publik! Erzeugen Sie Aufmerksamkeit und kündigen Sie die große Präsentation Ihrer Innovation auf der Messe an – so steigern Sie schon im Vorfeld der Messe die Nachfrage und das Interesse von Medien und Kunden! Nutzen Sie hierfür auch unsere kostenlosen Vorlagen.	Ab Mai 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/ **Homepage** www.inhouse-farming.com/de/presse/fotos
☐	**Marketing-Services und Zusatz-Angebote** Steigern Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden mit wirksamer Kommunikation. Wir bieten Ihnen hierzu einen Vielzahl von Möglichkeiten: z.B. Sponsoring-Pakete, Teilnahme an Themenrouten etc.	Ab Mai 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/
☐	**Teilnahme am Fachprogramm Inhouse Farming** Die Highlights von Inhouse Farming Feed & Food Show sind die Expert Stage und das Spotlight. Auf der Expert Stage bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Thema, Ihr Projekt, Ihre Erfahrungen oder Strategien vorzustellen oder in Podiumsdiskussionen zu vertiefen. Das Spotlight bietet mit Hilfe von Exponaten und Beratungsmöglichkeiten kompakte Einblicke in innovative Technologien. Hier bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich als Know-How und Innovations-Träger in einem attraktiven Umfeld dem Fachpublikum vorzustellen und von medialer Aufmerksamkeit zu profitieren.	Ab Mai 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/ **Homepage** www.inhouse-farming.com/de/programm
☐	**Öffentliches Unternehmens-Profil** Nach Erhalt Ihrer Standbestätigung können Sie Ihr Unternehmens-Profil prüfen, pflegen und mit Logos, Informationen Videos ect erweitern. So finden Besucher bereits im Vorfeld alle Informationen online und können sich den Besuch an Ihrem Stand vormerken.	Ab Juli 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/
☐	**Haftpflichtversicherung für Messestand abschließen** Denken Sie daran, sofern dies benötigt wird.		**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/

☐	**Parkplatzkarten für Aussteller** Während Auf- und Abbauzeit ist Parken kostenlos. Wahrend der Messe ist das Befahren des Messegelandes nicht gestattet. Es stehen ausreichend kostenpflichtige Parkplatze rund um die Ausstellungshallen zur Verfugung. Parktickets kaufen Sie vorab oder vor Ort (Preis ist identisch).		**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/
☐	**Pressefach bestellen** Wir bieten Ihnen Pressefächer im Pressezentrum der EuroTier. Journalisten aus aller Welt nutzen die von Ihnen hier zur Verfügung gestellten Berichte, Informationen und Pressemeldungen für ihre Berichterstattung. Die bereitgestellten Informationen sind weltweit bis zu drei Monate nach der Messe abrufbar.	Ab September 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/
☐	**Abendveranstaltung (Stand-Party) ab 18:00 Uhr auf Ihrem Stand anmelden** Möchten Sie den Messetag mit Kunden auf Ihrem Stand ausklingen lassen, so ist dies als Abendveranstaltung anzumelden. Eine Abendveranstaltung muss angemeldet werden wenn: • Gäste eingeladen werden • Dienstleister (Catering, Musik, Künstler, etc.) geordert werden • Die Veranstaltung länger als 20:00 Uhr dauert	Bis 30. September 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/
☐	**Tagungsräume im Convention Center (CC) anmieten** Im zentral gelegenen CC können Räumlichkeiten unterschiedlicher Größe angemietet werden.		**Deutsche Messe** conferencerooms@messe.de – Tel.: +49 511 89-36530

3. TICKET-EINLADUNGEN FÜR BESUCHER UND AUSSTELLERTICKETS

☐	**Besucher über Voucher einladen** Eine persönliche Einladung ist die wirksamste Werbung für Ihren Messestand. Laden Sie Ihre Kunden mit Ticket-Gutscheinen ein. Nur eingelöste Tickets werden Ihnen in Rechnung gestellt. Sie erhalten die Tickets zum Vorzugspreis.	Ab Mai 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/ ticketing@dlg.org
☐	**Ausstellertickets** Sofern alle Rechnungen beglichen sind, steht Ihnen ab ca. Anfang August ihr Kontingent an kostenfreien Dauerkarten für Standpersonal im Ticket Service Center (TSC) zur Verfügung. Jede Dauerkarte ist zugleich auch ein Auf- und Abbauausweis. Jedes Mitglied Ihres Standpersonal benötigt nur ein Ticket, welches für Aufbau, Messe und Abbau („Dauerkarte") gilt und muss sich hierfür persönlich registrieren. • **Anzahl kostenfreier Tickets** Jedes ausstellende Unternehmen erhält gemäß seiner Standfläche kostenfreie Dauerkarten für Standpersonal:. 0-10m² = je 2 Karten 11-300 m² = für jede angefangene 10 m² 1 Karte 300+ m² = für jede angefange 20 m² 1 Karte Mitausstellern stehen 2 kostenlose Aussteller-Dauerkarten zur Verfügung. • **Zusätzlich kostenpflichtige Tickets bestellen** Im Aussteller-Service-Portal können Sie zusätzliche Dauerkarten für Ihr Standpersonal bestellen (maximal die gleiche Anzahl, wie Ihnen kostenfreie Dauerkarten zur Verfügung stehen). Tageskarten für Standpersonal und zusätzliche Auf- und Abbauausweise sind in der Menge nicht begrenzt. • **Tickets verwalten** Im Ticket Service Center, welches Sie über das Aussteller-Service-Portal aufrufen, können Sie die Tickets verwalten und Ihrem Standpersonal zuordnen. - Eintrittskarten für Standpersonal sind ausschließlich digital und personalisiert. Sie verteilen Tickets, indem Sie Links verschicken. Jede Person, die einen Link von Ihnen bekommt, muss sich selbst registrieren. - Tickets können nicht für Dritte registriert werden. Dauerkarten sind nicht übertragbar. Jede Person benötigt ein eigenes Ticket. Sie sind zur Beachtung der für die Zeit der Messe geltenden Corona Schutzverordnung sowie des Safe Business Konzeptes (Hygienekonzept), in ihrer jeweils gültigen Fassung, verpflichtet. Ein Ticket kann ohne die Angabe persönlicher Daten nicht registriert werden. Nur Ausstellerkarten befähigen den Inhaber zum Eintritt während des Messezeitraums ab 7.00 Uhr morgens.	Ab August 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/ service-eurotier@dlg.org
☐	**Karten für Auf- und Abbauzeit** Der Zutritt zum Messegelände ist während der Auf- und Abbauphase nur mit einem gültigen Auf- und Abbauausweis gestattet. Personen, die keinen gültigen Auf- und Abbauausweis vorweisen können, dürfen das Gelände nicht betreten. Jede Dauerkarte für Standpersonal ist zugleich auch ein Auf- und Abbauausweis. Die Karten sind kostenlos und die Anzahl je Aussteller ist nicht limitiert. Auf- und Abbauausweise werden Ihnen nach der Bestellung im Ticket Service Center zum Download als PDF zur Verfügung gestellt.	Ab August 2024	**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/ service-eurotier@dlg.org

4. WÄHREND DER MESSE

☐	**Aufbaubeginn – Aufbauende**	Regulärer Aufbaubeginn: 4. November 2024 ab 07:00 Uhr Aufbauende: 11. November 2024 18:00 Uhr	**Ansprechpartner** techorga@DLG.org
☐	**Inhouse Farming Veranstaltungszeitraum** Denken Sie an ein tägliches Briefing der Mitarbeiter am Stand und an eine kontinuierliche Erfolgskontrolle und Dokumentation der Kontakte. Auch wenn die Zeit knapp ist, sollten Sie sich die Zeit nehmen, die Stände Ihrer Mitbewerber anzuschauen.	12. -15. November 2024 Öffnungszeiten für Aussteller mit Ausstellerausweis: 7:00 bis 20:00 Uhr Öffnungszeiten für Besucher: 9:00 bis 18:00 Uhr	**Ansprechpartner** Das Inhouse Farming-Team steht für Fragen im Information-Center (IC) persönlich zur Verfügung. Oder unter +49-(0)69 24788-955
☐	**Besucherdaten scannen auf der Messe** Jeder Besucher erhält ein personalisiertes Badge um auf die Messe zu kommen. Dieses können Sie mit einer App oder einem Scanner von „Scan2Lead" erfassen und sparen sich so die Aufarbeitung von Visitenkarten. Profitieren Sie ebenfalls von Information über die Strukturdaten der Besucher.		**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/
☐	**Abbaubeginn – Abbauende**	15. November 2024 ab 18:30 Uhr. Einfahrt von Kraftfahrzeugen ab 21:00 Uhr Abbauende: 21. November 2024 18:00 Uhr	**Ansprechpartner** techorga@DLG.org

5. NACH DER MESSE

☐	**Messe-Debriefing** Beeilen Sie sich mit einer professionellen Abwicklung Ihrer Kundenkontakte auf der Inhouse Farming – Ihr Wettbewerber tut es auch. Denken Sie an eine ausführliche Analyse und Bewertung Ihrer Messeteilnahme und gleichen Sie diese mit den gesetzten Zielen ab. Notieren Sie umgehend, was Sie beim nächsten Mal anders machen möchten, damit es nicht in Vergessenheit gerät.		
☐	**Feedback an die Ausstellungsleitung geben** Zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der Inhouse Farming verteilt die DLG Fragebögen an alle Aussteller. Nehmen Sie sich die Zeit, uns Ihr persönliches Feedback zu geben.		
☐	**Abrechnungen** Nach der Messe erhalten Sie Abrechnungen von der DLG, Servicepartnern und externen Dienstleistern, die Sie beauftragt haben. Die Rechnungen für Services, die Sie über das Aussteller-Service-Portal bestellt haben, werden in der Dokumentenverwaltung hochgeladen und stehen dort zum Download für Sie bereit. Mit Bereitstellung der Rechnung werden Sie per Mail benachrichtigt. • **Nebenkostenvorauszahlung** Die Kosten für Serviceleistungen (Strom, Wasser, Ausstellertickets, Gutscheine, Druckluft, vorgezogener Aufbau, Abnahmegebühren für Sonderkonstruktionen, Standmiete für Obergeschoss bei zweigeschossigen Bauten) werden nach der Veranstaltung mit der Nebenkostenvorauszahlung in einer Sammelrechnung verrechnet. Eventuelle Guthaben werden umgehend erstattet.		**Aussteller-Service-Portal** https://portaleurotier.dlg.org/vrExhibitor/